

2012-2016年中国螺旋藻市 场专项调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国螺旋藻市场专项调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺旋藻是一类低等植物，属于蓝藻门，颤藻科。它们与细菌一样，细胞内没有真正的细胞核，所以又称蓝细菌。螺旋藻种类主要有极大螺旋藻、钝顶螺旋藻、盐泽螺旋藻三大类。作为保健品的主要是极大螺旋藻、钝顶螺旋藻。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 螺旋藻产业相关概述 1

第一节 基本概念 1

第二节 营养介绍 1

第三节 食疗功效 2

一、高血压 2

二、慢性胃肠病、胃及十二指肠溃疡症 3

三、糖尿病、白内障 4

四、肝病 6

五、便秘与痔疮 7

六、贫血症 7

第二章 2010-2011年世界螺旋藻产业发展状况分析 9

第一节 2010-2011年世界螺旋藻产业运行概况 9

一、世界螺旋藻产业特点分析 9

二、世界螺旋藻产业市场分析 10

三、世界螺旋藻品牌分析 10

第二节 2010-2011年世界主要国家螺旋藻产业发展情况分析 11

一、美国 11

二、韩国 12

三、加拿大 12

四、墨西哥 14

第三节 2011-2015年世界螺旋藻产业发展趋势分析 15

第三章 2010-2011年中国螺旋藻产业运行环境分析 16

第一节 国内螺旋藻经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹分析	16
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	17
三、2011年中国经济发展预测分析	19
第二节 中国螺旋藻行业政策环境分析	23
一、中国保健品行业相关政策解读	23
二、保健品行业相关政策法规	26
三、进出口政策分析	27
第三节 2010-2011年中国螺旋藻产业发展社会环境分析	29
一、人口环境分析	29
二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	36
第四章 2010-2011年中国螺旋藻产业运行形势分析	38
第一节 2010-2011年中国螺旋藻产业发展综述	38
一、螺旋藻产业特点分析	38
二、螺旋藻主要产品品牌分析	39
三、螺旋藻养殖技术分析	41
第二节 2010-2011年中国螺旋藻市场价格分析	42
第三节 2010-2011年中国螺旋藻产业存在的问题分析	43
一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争	43
二、市场混乱，加工工艺不规范	43
三、违规夸大宣传、重金属污染、菌落总数超标	44
第四节 海水螺旋藻与淡水螺旋藻比较分析	46
一、海水螺旋藻相关介绍	46
二、海水螺旋藻与淡水螺旋藻比较	47
三、海水螺旋藻的养殖技术简介	47
四、淡水螺旋藻的培养技术	49
第五章 2010-2011年中国螺旋藻产业市场运行动态分析	51
第一节 2010-2011年中国螺旋藻产业市场综述	51
一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大	51
二、市场亟待规范	53

三、螺旋藻产业将全面升级 54

第二节 2010-2011年中国螺旋藻产业供给情况分析 56

一、螺旋藻整体供给情况分析 56

二、程海湖天然螺旋藻产量减少 57

三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20% 58

第三节 2010-2011年中国螺旋藻产业市场需求情况分析 58

第六章 2010-2011年中国螺旋藻产业市场运行走势分析 60

第一节 2010-2011年中国螺旋藻产业最新资讯分析 60

一、绿A跻身世界螺旋藻三巨头 60

二、内蒙古察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化生产基地 62

三、螺旋藻最新项目分析 63

第二节 2010-2011年中国螺旋藻产业市场运行态势分析 67

一、螺旋藻产业推动健康观念转变 67

二、螺旋藻产品注册审批率 67

三、螺旋藻市场开发分析 68

第三节 2010-2011年中国螺旋藻产业进出口贸易情况分析 72

第七章 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析 73

第一节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业规模分析 73

一、企业数量增长分析 73

二、从业人数增长分析 74

三、资产规模增长分析 74

第二节 2011年上半年中国营养、保健食品制造行业结构分析 75

一、企业数量结构分析 75

二、销售收入结构分析 75

第三节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业产值分析 76

一、产成品增长分析 76

二、工业销售产值分析 77

三、出口交货值分析 77

第四节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析 78

一、销售成本统计 78

二、费用统计 78

第五节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析 79

一、主要盈利指标分析 79

二、主要盈利能力指标分析 79

第八章 2010-2011年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查 81

第一节 2010-2011年中国螺旋藻市场调查对象情况分析 81

一、调查对象性别构成 81

二、年龄结构调查 81

三、消费者对螺旋藻认知程度情况 82

第二节 2010-2011年中国螺旋藻消费者消费习惯调查 82

一、螺旋藻产品消费者购买频次调查 82

二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查 83

三、消费者购买渠道情况调查 83

四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查 84

第三节 2010-2011年中国螺旋藻消费者品牌状况调查 84

一、消费者品牌忠诚度调查 84

二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查 85

三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析 85

第九章 2010-2011年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析 87

第一节 2010-2011年中国螺旋藻产业竞争现状分析 87

一、产品价格竞争分析 87

二、品牌竞争格局分析 87

三、产业竞争程度分析 89

第二节 2010-2011年中国螺旋藻产业重点省市格局分析 90

一、螺旋藻市场集中度分析 90

二、螺旋藻区域集中度分析 91

第三节 2010-2011年中国螺旋藻企业提升竞争力策略分析 92

第十章 中国螺旋藻产业优势企业竞争力与关键性数据分析 95

第一节 云南绿A生物工程有限公司（五华） 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第二节 山东天顺药业股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第三节 福清市新大泽螺旋藻有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第四节 福建省神六保健食品有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第五节 湖南绿之韵生物工程有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第六节 无棣英伟生物技术饲料有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第七节 广西大顺生物工程有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	115
第八节 东台市托普生物工程有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第九节 宁波御坊堂生物科技有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第十节 顺昌县天顺螺旋藻有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122

第十一节 螺旋藻产业其他生产企业	122
一、苏豫微藻养殖加工厂	122
二、东台市赐百年生物工程有限公司	124
三、海南迪爱生微藻有限公司	126
四、东营大振生物工程有限公司	129
五、桐柏县吴城镇螺旋藻开发公司	131
六、烟台布鲁拜尔生物制药有限公司	133
七、沃德(天津)营养保健品有限公司	135
八、海南林恒制药有限公司	137
九、北京天蜂奇科技开发有限公司	139
第十一章 2010-2011年中国保健品行业市场态势分析	142
第一节 2010-2011年中国保健品市场的发展分析	142
一、几类产品成为全球保健品市场新焦点	142
二、中国保健品市场的运作规律简析	144
三、中国保健品市场的亚健康状态	147
四、中国保健品市场迎来发展新机遇	152
五、中国保健品市场发展态势	155
第二节 2010-2011年中国保健品产业市场分析	156
二、不同消费人群保健品市场分析	159
三、中国农村保健品市场	160
第三节 2010-2011年中国保健品市场发展问题及策略分析	161
第十二章 2011-2015年中国螺旋藻产业运行趋势预测分析	165
第一节 2011-2015年中国螺旋藻产业发展前景分析	165
一、螺旋藻的开发前景	165
二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔	168
三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景	169
第二节 2011-2015年中国螺旋藻产业市场预测分析	172
一、市场供给预测分析	172
二、产品需求预测分析	173
三、进出口预测分析	173
第三节 2011-2015年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析	173
第十三章 2011-2015年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析	174

第一节 2011-2015年中国螺旋藻产业投资环境分析 174

第二节 2011-2015年中国螺旋藻产业投资机会分析 174

一、重点区域投资机会分析 174

二、投资热点分析 174

第三节 2011-2015年中国螺旋藻产业投资风险分析 174

一、市场竞争风险 174

二、政策风险 175

三、进入退出风险 175

四、技术风险 176

第四节 专家建议 176

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81874.html>